

5 februari 2021

A21/04N

## Wereldpremière van de nieuwe Audi RS 3 LMS

- **Tweede generatie van het instapmodel van Audi Sport customer racing**
- **De voordelen voor de klant zijn op veel gebieden aanzienlijk toegenomen**
- **Managing Director Julius Seebach: “De Audi RS 3 LMS staat voor records”**

Audi Sport customer racing zet zijn modellencampagne voort. De tweede generatie van de Audi RS 3 LMS treedt in de voetsporen van een van de succesvolle touringwagens van het merk. Het nieuwe model voor de wereldwijde TCR-races, dat op vele punten is verbeterd, beleefde op 5 februari zijn virtuele première bij Audi Sport in Neuburg an der Donau.

“Wij onderstrepen het belang van de autosport voor onze wegproducten en presenteren een gecamoufleerde racewagen voordat het speerpunt van het overeenkomstige productiemodel op de markt is”, zegt Julius Seebach, Managing Director Audi Sport GmbH en verantwoordelijk voor Audi Motorsport. Geen enkele andere klantenracewagen met de vier ringen is in één generatie zo vaak geproduceerd als de RS 3 LMS van de eerste generatie, waarvan er 180 exemplaren zijn gebouwd. De compacte racewagen is niet alleen in commercieel, maar ook in sportief opzicht een topper: in slechts vier jaar behaalde het instapmodel touringwagen 764 podiumplaatsen in 1.051 races wereldwijd, waaronder 279 overwinningen. 16 titels in het rijderskampioenschap en 38 kampioenschapssuccessen in andere categorieën ronden zijn palmares af, waaronder de titel van TCR Model of the Year 2018.

De Audi RS 3 LMS van de tweede generatie biedt op alle vlakken nieuwe ontwikkelingen met twee doelstellingen: om van het op productie gebaseerde instapmodel een nog betere racewagen te maken en de voordelen voor de klant op alle gebieden te optimaliseren, of het nu gaat om looptijden of tuningopties, veiligheid of ergonomie. Desondanks blijft het model betaalbaar in aanschaf en onderhoud, biedt het een nog hoger veiligheidsniveau en zorgt het voor veel rijplezier met maximaal 250 kW (340 pk).



De Audi-groep is aanwezig in meer dan 100 markten en produceert op 16 locaties in 11 verschillende landen. Wereldwijd werken er 87.000 personen voor Audi, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2020 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1.693.000 nieuwe wagens, waarvan er 28.053 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2020 een marktaandeel van 6,5%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Tegen 2025 wil Audi meer dan 30 geëlektrificeerde modellen op de markt brengen, waarvan 20 volledig elektrisch aangedreven. Met haar duurzaamheidsroadmap streeft Audi haar ambitieuze doel na om tegen 2050 volledig CO<sub>2</sub> neutraal te zijn over de volledige levenscyclus van een wagen: van de productie tot het gebruik en de recyclage.